

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**Un bon cru pour cette édition du Salon du Brasseur et du Marché Bières & Saveurs !**



### **Le Salon du Brasseur confirme, en 2021, son positionnement de salon leader technique en France pour les brasseurs professionnels et amateurs.**

Premier salon professionnel de la filière brassicole sur le territoire français à se tenir depuis la crise sanitaire, il a permis les rencontres, les échanges et les flux commerciaux entre les différents intervenants du secteur brassicole. La présence des deux syndicats professionnels, Brasseurs de France et le Syndicat National des Brasseurs Indépendants, renforce sa position de salon de référence pour les acteurs de cette filière.

A ce rendez-vous tant attendu ont répondu présents **165 exposants** sur près de 6 600 m<sup>2</sup> **soit une progression de 19% par rapport à la dernière édition tenue en 2019**. A noter la belle performance de présence de 31% d'exposants internationaux avec notamment des entreprises italiennes, allemandes, belges, tchèques mais également une russe et une chinoise entre autres. Cette édition a connu **une hausse de sa fréquentation de 5 %** par rapport à 2019 avec un flux d'affaires jugé très intéressant par les exposants qui ont par ailleurs souligné le professionnalisme des équipes de DESTINATION NANCY.

Le succès de cette manifestation réside dans la diversité et le professionnalisme des exposants accueillis mais également dans **la qualité des ateliers et conférences techniques** programmés au cours des deux journées par le Musée Français de la Brasserie.

Cette année, **l'innovation était à l'honneur** avec la mise en place de la première édition d'un concours réservé aux exposants : le Trophée BRASSINOV®, ayant pour but de labéliser les innovations répondant au mieux aux enjeux sociétaux et environnementaux de l'ensemble de la filière.

Pas moins de 17 exposants ont participé à ce concours. **Les 3 lauréats ont été récompensés à l'issue de l'inauguration du salon :**

- Trophée « Optimisation des procédés et équipements » remis à ARCOS pour leur déshydrateur Zephytec assurant le transfert de technologie interfilière et présenté comme exemple d'écologie industrielle ;

- Trophée « Service et process » remis à LALLEMAND pour La Brew Farmhouse™ ; une levure hybride de bière Saison ne métabolisant pas les dextrines ;
- Trophée « Différenciation commerciale et emballage » remis à l'Imprimerie LOOS pour leur adaptation aux très petites séries d'un groupeur recyclable de cannettes.



### **Le Marché Bières & Saveurs, un événement commercial, convivial et familial.**

Réunissant une trentaine de brasseries artisanales et une vingtaine d'exposants proposant différents produits gastronomiques essentiellement issus du territoire, le Marché Bières & Saveurs a accueilli **2 500 visiteurs** durant la journée du dimanche, **soit une progression de plus de 15%** par rapport à la dernière édition alors même que ce week-end était celui des départs en vacances.

Le Marché Bières & Saveurs a proposé, à ses nombreux visiteurs venus entre amis ou en famille, une large gamme de bières artisanales mais également **de nombreuses animations** : dégustation de pâté lorrain mariné à la bière proposée par l'Académie des Chaucitiers, animation musicale avec Magic Fanfare, intronisation des Buveuses de bière en talons aiguilles...

**Des animations enfants**, en partenariat avec Okidok, étaient également offertes pour satisfaire petits et grands à l'occasion de cette journée ensoleillée placée sous le signe de la convivialité.

**DESTINATION NANCY - Office de Tourisme Métropolitain** a présenté sur ses stands la Route Lorraine de la Bière ainsi que les produits labellisés Nancy Passions Sucrées. Des coulées de bergamotes réalisées par l'association IGP Bergamotes, dans le cadre de leur 25<sup>e</sup> anniversaire, a permis, à travers les démonstrations réalisées, de s'enrichir sur l'histoire de cette gourmandise mais aussi de la déguster.

L'équipe organisatrice du Salon du Brasseur et du Marché Bières & Saveurs souhaite remercier l'ensemble des exposants, les visiteurs, ainsi que les partenaires et la presse qui ont répondu présents et ont fait de cette édition un succès.

Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous du **vendredi 21 au dimanche 23 octobre 2022**.

Prochains événements de DESTINATION NANCY au Parc des Expositions de Nancy :

- **Le Salon Habitat Déco, Métiers d'Art et Antiquaires**, du jeudi 24 au lundi 28 février 2022
- **La 86<sup>ème</sup> édition de la Foire Expo de Nancy**, du samedi 4 au dimanche 12 juin 2022

---

#### **Contact Presse**

Pauline ALLARD

[salons@destination-nancy.com](mailto:salons@destination-nancy.com)

03 83 86 82 04